

CURRICULUM VITAE

ingénieur infographiste
20

Nom et Prénom : **SRIDI Mohamed**

Carte d'Identité Nationale N° : **08443827**

Date et lieu de naissance : **1981/10/05 à Sousse**

Adresse : **33 Rue 20 Mars 4021- Kalaa Shgira**

Tel personnel : **(216+) 21305348 / (216+) 53 776 083**

E-mail : **sridi_mohamed@yahoo.fr**

Centre D'intérêt: **Lecture ; Voyage ; Sport ; Internet, Photographie ; Musique ; et c..**



ETUDES & FORMATIONS

DIPLOMES:

Mai 2009 : MASTERE DE RECHERCHE 1 – ARTS MEDIATIQUES et Esthétique Visuelle INSTITUT SUPERIEUR DES BEAUX ARTS DE SOUSSE

Septembre 2008 : DIPLOME NATIONALE EN ARTS ET COMMUNICATION INSTITUT SUPERIEUR DES BEAUX ARTS DE SOUSSE

Juillet 2004 : BTS en Communication et Publicité FACULTE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES de Sousse

Juin 2002 : Baccalauréat (section : lettres) Lycée secondaire cité Elroumania Kalaa Shgira

FORMATIONS:

Mai 2010: Attestation de participation "FUENK" Design Sonore

Mars 2006 : Attestation de participation au FIFEJ de sousse

Juin 2005 : Attestation de formation en : Coreldraw ; Adobe Illustrateur ; Photoshop ; Flash

EXPERIENCES PROFESSIONNELS

STAGES : Infographiste

Juin/Septembre 2008: CREATIUE MEDIA –Sousse

Août 2007: NORASCOM –Sousse

Juillet 2007 :Jawhara Beaux Arts Sousse

Juin 2007 : Imprimerie MODERNE– Sousse Sahloul

Juin 2006 : CEDEX_ Sousse

Juillet 2005 : BIC– Communication Sousse

Juin/Août 2004 : Imprimerie BESSIS _ Sousse

EXPERIENCES PROFESSIONNELS : Ingénieur Infographiste

Mai 2010 /Mai 2014 : INFOGRAPHISTE – IMPREMERIE KACEM– Cité Erriadh Sousse

Juillet –2009Janvier 2010: Formateur – Delta Formation Formateur–Mahdia

Janvier/Mars 2009: INFOGRAPHISTE – Comptabis –Hammame–Sousse

PROJETS:

Janvier 2012: "Les Hommes d'Argile II" – (acteur) JEPTU 2008 – INSTITUT SUPERIEUR DES BEAUX ARTS DE SOUSSE.

Semtembre 2011: Élaboration de charte graphique pour la 2 eme colleque "CEDREC".

Auril 2010: Élaboration de charte graphique de centre des recherches religieux "CEDREC".

Mars 2009: "Les Hommes d'Argile" – (acteur) JEPTU 2008 – INSTITUT SUPERIEUR DES BEAUX ARTS DE SOUSSE.

Mai 2007: Élaboration d'une campagne de sensibilisation contre le marché parallèle le cas de produits chinois.

Juin 2006: Élaboration d'une campagne promotionnelle pour «la Fédération Tunisienne de Tir ».

Juin 2005: Élaboration d'une campagne publicitaire pour « kalaa Sguira ».

Juin 2004: Élaboration d'une campagne publicitaire pour « Soula Center ».

COMPETENCES

Logiciels de bureautiques (Word ; Excel ; FrontPage ; PowerPoint ;...)

Logiciels de traitement d'images (PhotoShope ; Illustrator ; Flash. ; Coreldraw)

Logiciels de mise en page (Quark Xpress ; indesign ;...)

Logiciels de traitement du son et de la vidéo (Adobe audition ; Adobe Premier)

Logiciels de conception et de création des sites webs (Dreamweaver)

Compétence dans l'utilisation de tablette graphique.

Langues : Arabe : lu, écrit et parlé.

Français : lu, écrit et parlé.

Anglais : lu, écrit, et parlé