

AIT YOUCEF DJAFFAR

jaityoucef@yahoo.fr

TÉL. : 22 583 545

Non, Ceci n'est pas un CURRICULUM VITAE !

«Qui a vraiment envie de s'installer dans le confort des idées reçues et des certitudes toutes faites.»

En fait, je ne détiens aucun savoir particulier, et je ne suis spécialiste de rien... Donc rien ne m'autorise à m'adresser à vous pour une candidature...

Et pourtant je suis graphiste et designer de formation, mais publicitaire par ma trajectoire professionnelle.

J'étais un sale garnement condamné à tenir compagnie au radiateur en fonte au fond de la classe! j'ai toujours aimé la "récréation", je préférais même faire l'école buissonnière et jouer aux billes dans le caniveau comme si J'étais sous l'objectif de Doisneau.

A l'étude j'ai toujours préféré rêvasser et dessiner dans les marges toujours trop étroites de mes cahiers.

J'ai toujours aimé trouver des idées, et remettre en question ce qui était autour de moi.

Aujourd'hui je revendique une chose plus que toute autre : La création et le besoin de séduire et de convaincre.

Paradoxe
[paradcks (e) nom masc. 1485 du grec paradoxos, antinomie, singularité, contradiction, sophisme : se dit d'une proposition qui est à la fois vraie et fausse]

Le paradoxe, le rebelle des salles d'études, celui qui rêvait et se faisait renvoyer des lycées, est ce pour prendre une revanche sur le passé ou tout simplement ce même besoin de convaincre ?

parce que que j'ai eu, à manager des équipes créatives, à surprendre et séduire des clients, le rêve de l'adolescent rebelle est devenu une machine à piétiner les idées reçues et les certitudes toutes faites. Graphiste, Directeur artistique puis directeur technique en maison d'édition je connais toutes les procédures de notre profession. Je suis un homme d'idées et de concept. Et cela dans la typo, le logo & l'image de marque, le packaging et la promotion, la mise en page, l'édition & la presse.

Itinéraire d'un enfant «gâté»

«*La science des solutions imaginaires, est celle qui accorde symboliquement des propriétés aux objets décrits par leur virtualités.*» *Traité de la pataphysique. Alfred JARRY*

FORMATION

Façonné à l'école des beaux arts d'Alger puis rectifié à l'académie royale des beaux arts en belgique dans les années 70 et 80, j'ai longtemps hésiter à choisir une spécialisation. Je voulais rester généraliste.

J'y ai compris qu'il y avait un véritable espace de création possible «entre les leçons théoriques et les récitations professionnelles monotones».

Le discours des enseignants était plus souvent l'affichage verbal de leur parcours professionnel en tant que spécialiste. Le sérieux et la rigueur protestante des designers graphiques m'a fait préférer la futilité et la folie mégalomane de «ces vilains» publicitaires dont j'aime l'audace et la provocation.

J'aime les mots même si je suis un peu loin des rédacteurs concepteurs...

Cette formation généraliste, j'ai pu l'obtenir avec des gens comme, **Roberto HAM** grand maître de l'ordre du design graphique et de la chromatologie, et comme **Mme H. NEWMAN** à qui je dois ma passion pour la typographie et l'affiche.

Expérience
[eksprjás] nom fem. 1260 du latin experienciā : connaissance, savoir, science, constatation se dit également d'un essai ou d'une tentative

PARCOURS

Je souhaite éviter de vous faire un listing systématique de ce que j'ai fait à ce jour... Cela pourrait paraître long et surtout prétentieux. je préfère donc vous énumérer les principales boites pour lesquelles j'ai travaillé ainsi que le poste que j'y ai occupé.

1978/1980

Graphic designer à la Caisse d'Épargne et de Prévoyance (CNEP).

1982/1985

Free-lance pour plusieurs agences de pub et imprimeries. Belgique

1986/1988

Graphic designer à l'Agence Nationale d'Édition et de Publicité (ANEP).

1988/1993

Packaging Graphic designer et cadre process pour le plus grand complexe de packaging d'Afrique.

1993/1995

Graphic designer aux éditions du nord. Tunisie

1995/1996

Graphic designer chez Script. Tunisie

1996/2002

Directeur artistique puis technique chez SIGNES édition et publicité.

2002/2003

Directeur artistique pour important groupe publicitaire International.

2003/ 2004

Directeur artistique pour important groupe publicitaire International.

2004/ à ce jour

Chéf de projet / coordinateur pour Agence de pub à Tunis.

Le moi est-il haïssable ?

Vous voulez vous payer ma tête, le moment est venu !



MANAGEMENT

Sens des responsabilités
Organisation, Réflexion
conceptuelle et Optimisation
créative. Goût du contact,
prospection et relation
clientèle, suivi de production
et fabrication print,
direction et motivation
d'équipes.

DIRECTION ARTISTIQUE

Passion pour les mots, la
typographie. Communication
institutionnelle, Maîtrise de
l'image de marque :
création de logo, charte
graphiques & packaging.
Communication visuelle :
sens de la mise en page,
feuille de style, presse,
et annonce publicitaire.

DIRECTION TECHNIQUE

Process de fabrication du
print a plat & volume
(packaging) , mise au net et
suivi de réalisation.

Gestion du trafic

*«La physionomie n'est
pas une règle qui nous
soit donnée pour juger
des hommes...»*

les Caractères de La BRUYÈRE

ETAT CIVIL

AIT YUCEF DJAFFAR
Marié, deux enfants

Tél. : +(216) 97 575 609

jaityoucef@yahoo.fr

Depuis 20 ans, je travaille
dans la communication, le
packaging et l'édition.
J'ai parcouru toutes les
étapes, et je pense pouvoir
apporter compétences et
expérience à votre structure.
Je vous propose donc,
si toutefois vous êtes
intéressé par mon profil de
me contacter afin que nous
puissions nous rencontrer et
envisager une éventuelle
collaboration.

*Le meilleur moyen de me
joindre reste... le mail.*

nom fem. 1468 du latin competencia : attribution et autorité, pouvoir et qualité.
se dit d'une connaissance approfondie et reconnue qui donne le droit de juger